



CARLOTA JIMÉNEZ TRILLO



+ 34 628 48 18 80



carlotajtrillo@gmail.com



<https://carlotatrillo.wixsite.com/carlotatrillo>



<https://es.linkedin.com/in/carlota-jimenez-trillo>

ÁREA PROFESIONAL

EJECUTIVA COMERCIAL | MARKETING & PUBLICIDAD | COMUNICACIÓN

EXPERIENCIA PROFESIONAL

01/2023-Actualmente	Lyreco España – Strategic Account Manager. Cuentas: grandes cuentas corporativas IBEX 35, (Sector financiero, construcción, servicios, gran consumo, etc.). Clientes nacionales e Internacionales.	Barcelona
03/2022-12/2022	Lyreco España – Strategic Account Manager.	Madrid
01/2020-02/2022	Lyreco España – Corporate Account Representative.	Madrid
12/2018-01/2020	Eventbrite – Account Manager & Marketing Intern. Cuentas: Teatro, música y espectáculos.	Madrid
04/2018-10/2018	McCann World Group – Account Executive. Cuentas: Sector Agroalimentario.	Madrid
06/2017-10/2017	Vitamedics Ibiza – Community Manager.	Ibiza

FORMACIÓN PROFESIONAL

10/2017-10/2018	Máster en Dirección de Publicidad Integrada – Universidad Nebrija / TBWA	Madrid
09/2012-09/2016	Grado en Comunicación Audiovisual – Universidad de Alcalá	Alcalá de Henares
10/2010-06/2012	Técnico Superior en Producción de Audiovisuales, radio y espectáculos – Colegio Sta. María de la Asunción	Madrid

IDIOMAS

Primer idioma	Castellano – nivel nativo.
Otros idiomas	English First Certificate (B2.2). Actualmente matriculada en Advance (C1). Catalán A2. En progreso.

CONOCIMIENTOS

Power BI.
Microsoft Office: Word, Excel y PowerPoint.
Adobe: Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.
Herramientas digitales: Google Analytics, Google Ads, WordPress, Google Trends, SEMrush y Keyword Planner.
Animación 3D: Blender.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

–Grado Elemental de Saxofón, Conservatorio Profesional de Música de Alcalá de Henares.	01/2001-06/2005 (17 años de experiencia)
–Curso de Canon EOS de 40h en EFTI Escuela de Fotografía.	01/2014-02/2014
–Intercambio Juvenil. Erasmus +.	07/2016
–MOOC Intelligence Tools for the Digital Age, Banco Santander + IE.	01/2020